

УТВЕРЖДАЮ

Начальник
культуры
областного
комитета



управления
Гродненского
исполнительного

Е.В.Климович
2025 г.

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке организации и проведения
областного марафона-конкурса по
нестационарному обслуживанию
населения «Маршрут построен»

1. Настоящая Инструкция определяет порядок организации и проведения областного марафона-конкурса по нестационарному обслуживанию населения «Маршрут построен» (далее – марафон-конкурс), посвященного 80-й годовщине Победы советского народа в годы Великой Отечественной войны.

2. Цели и задачи марафона-конкурса:

активизация деятельности отделов (секторов) по нестационарному обслуживанию населения малонаселенных и отдаленных населенных пунктов области (далее – автоклубов);

укрепление связи поколений с почитанием памяти героев Великой Отечественной войны, воспитание патриотизма среди молодежи и формирование уважения к истории нашей страны;

совершенствование культурного обслуживания жителей отдаленных и малонаселенных пунктов области;

поиск новых форм работы нестационарного культурного обслуживания населения;

привлечение в культурную жизнь всех категорий населения и создание условий для их активного досуга.

3. Марафон-конкурс проводится в соответствии с планом основных мероприятий управления культуры Гродненского областного исполнительного комитета на 2025 год.

4. При организации, подготовке и проведении марафона-конкурса организаторы и участники руководствуются законодательством Республики Беларусь и настоящей Инструкцией.

5. Марафон-конкурс – это цикл культурных мероприятий по публичному созданию, исполнению и показу, распространению и популяризации результатов творческой деятельности специалистов отделов (секторов) по нестационарному обслуживанию населения малонаселенных и отдаленных населенных пунктов области.

6. Организаторами марафона-конкурса являются управление культуры Гродненского облисполкома, государственное учреждение

культуры «Гродненский областной методический центр народного творчества» (далее – ГУК «Гродненский ОМЦНТ»).

7. Общее руководство подготовкой и проведением марафона-конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – оргкомитет) (Приложение 1).

8. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в данную Инструкцию, а также переносить дату проведения марафона-конкурса.

9. Организацию и оценку результатов марафона-конкурса осуществляет жюри, утвержденное оргкомитетом (Приложение 2).

10. Марафон-конкурс проводится с **7 апреля по 1 октября 2025 г.** в населенных пунктах (деревнях, агрогородках, поселках городского типа) Гродненской области.

11. Участие в марафоне-конкурсе принимают отделы (секторы) нестационарного обслуживания населения малонаселенных и отдаленных населенных пунктов.

12. Для участия в марафоне-конкурсе необходимо направить в формате Word **заявку** (Приложение 3) на электронную почту info@gromtc.by с пометкой «Маршрут построен» **не позднее 1 сентября 2025 г.**

13. Конкурсные материалы марафона-конкурса должны быть оформлены в культурный проект в виде папки-портфолио и направлены **до 1 октября 2025 г.** по адресу: 230025, г. Гродно, ул. Советская, 8, ГУК «Гродненский ОМЦНТ».

14. Папка-портфолио должна включать в себя:
копию утвержденного **положения** об автоклубе;
план-график работы автоклуба на 2025 год;
информацию о реализованном культурном проекте с описанием, сведения об авторе или авторском коллективе, сведения об обнародовании проекта;

сценарии мероприятий, программы, афиши в соответствии с номинацией;

отзывы в печатных средствах массовой информации (в том числе пресс- и пост-релизы о выездах автоклуба на сайте юридического лица и в социальных сетях. При размещении постов в Интернет-пространстве рекомендуется использование следующих хештегов #марафон #Гродненскаяобласть #Маршрутпостроен #автоклуб #колесимпорайону #культурумассы #КУЛЬТУРАГРОДНЕНЩИНЫ); ссылки и скриншоты на сайт юридического лица (вкладку «Автоклуб») и страницы автоклуба в социальных сетях; ссылки на прямой эфир конкурсного мероприятия на усмотрение участников (не менее 3 прямых эфиров за 2025 год).

видеоролик о деятельности автоклуба, который должен отображать ключевой ресурс и уникальность деятельности отдела (сектора) по нестационарному обслуживанию населения малонаселенных и

отдаленных населенных пунктов области, может содержать голосовое и музыкальное сопровождение, архивные видеоматериалы, элементы интервью, анимации и др. При съемке и монтаже допускается использование специальных программ и инструментов.

Продолжительность видеоролика – до 3 минут.

Технические требования: формат MP4, MOV, WMV, AVI; минимальное разрешение 1980 на 1080 пикселей; ориентация горизонтальная.

15. В период до 31 октября 2025 г. жюри осуществляет просмотр конкурсных материалов.

16. При подведении итогов марафона-конкурса жюри пользуется следующими критериями оценки культурных проектов марафона-конкурса: социальная значимость программ, раскрытие темы и информативность; оригинальность отображения идеи и авторский подход к созданию материала; оформление мероприятия, использование выразительных и технических средств; количественный состав зрителей и участников; содержательность, целесообразность отобранной информации; цветовое решение, качество иллюстративного материала, дизайн папки-портфолио; обнародование мероприятий в рамках марафона в СМИ; соответствие требованиям выполнения.

17. Жюри имеет право менять, определять дополнительные номинации в рамках выделенного призового фонда.

18. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

19. По итогам рассмотрения конкурсных материалов жюри определяет победителей (I, II, III место) в каждой номинации:

«лучший культурный проект по патриотической тематике»;

«лучший культурный проект по работе с пожилым населением».

20. Дата, время и место проведения награждения победителей марафона-конкурса будет сообщено победителям индивидуально.

21. Решение членов жюри по итогам марафона-конкурса фиксируется в протоколе, который размещается на официальном сайте ГУК «Гродненский ОМЦНТ» не позднее 10 календарных дней с момента принятия решения жюри.

22. Финансирование марафона-конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных в смете ГУК «Гродненский ОМЦНТ» на централизованные мероприятия.

23. За счет средств областного бюджета оплачиваются: призы, дипломы, рамки для дипломов.

24. Для финансирования мероприятия на всех этапах могут быть использованы другие источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

25. Организаторы марафона сохраняют неограниченные права на распространение информации о конкурсных материалах в интернет пространстве. За данные записи гонорары авторам конкурсных материалов не выплачиваются.

Приложение 1
к Инструкции о порядке
организации и проведения
областного марафона-конкурса по
нестационарному обслуживанию
населения «Маршрут построен»

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

областного марафона-конкурса по нестационарному обслуживанию
населения «Маршрут построен»

Климович Е.В.	начальник управления культуры Гродненского областного исполнительного комитета, <i>председатель оргкомитета;</i>
Пекарь А.Ю.	главный специалист отдела культурно- просветительной работы, искусств и учебных заведений управления культуры Гродненского областного исполнительного комитета, <i>заместитель председателя оргкомитета;</i>
Ильюк Ю.С.	художественный руководитель ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества»;
Прокопчик О.Г.	заведующий отделом информационно- аналитической и издательской деятельности ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества»;
Романович Н.И.	заместитель директора по основной деятельности ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества»

Приложение 2

к Инструкции о порядке
организации и проведения
областного марафона-конкурса по
нестационарному обслуживанию
населения «Маршрут построен»

СОСТАВ ЖЮРИ

областного марафона-конкурса по нестационарному обслуживанию
населения «Маршрут построен»

Куратчик С.В.	заместитель начальника управления культуры Гродненского областного исполнительного комитета, <i>председатель жюри;</i>
Пекарь А.Ю.	главный специалист отдела культурно- просветительной работы, искусств и учебных заведений управления культуры Гродненского областного исполнительного комитета, <i>заместитель председателя жюри;</i>
Ильюк Ю. С.	художественный руководитель ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества»;
Прокопчик О.Г.	заведующий отделом информационно- аналитической и издательской деятельности ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества»;
Романович Н.И.	заместитель директора ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества»

Приложение 3

к Инструкции о порядке
организации и проведения
областного марафона-конкурса по
нестационарному обслуживанию
населения «Маршрут построен»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник (заведующий) отдела
(сектором) культуры
гор(рай)исполкома
«__» _____ 2025 г.

Заявка

на участие в областном марафоне-конкурсе по нестационарному
обслуживанию населения «Маршрут построен»

1. Отдел (сектор), который осуществляет подачу конкурсных материалов _____
2. Название культурного проекта _____
3. ФИО автора (авторов) проекта, должность _____
4. Номинация _____
5. Контактный телефон _____

Руководитель учреждения _____

(подпись)

Заявки на участие в областном марафоне-конкурсе присылаются до 1 сентября 2025 г.
на адрес: 230025, г. Гродно, ул. Советская, 8, ГУК «Гродненский ОМЦНТ», e-mail:
info@gromc.by с пометкой «Маршрут построен». Контактные телефоны в г. Гродно: +375
152 623801, +375 152 623788 .